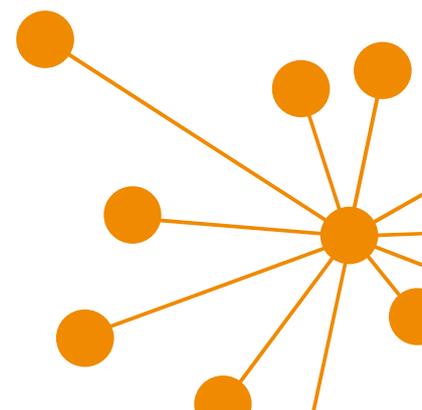


**Freiwilligenagenturen
als zivilgesellschaftliche Akteure –
Lern- und Wachstumsprozesse für eine
lebendige Bürger_innengesellschaft**

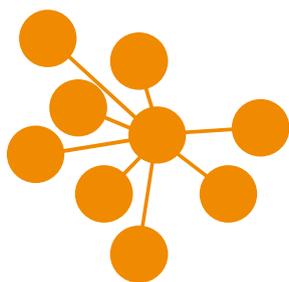
Handbuch zur Qualifizierungsoffensive für
Freiwilligenagenturen in Berlin

Teil I – 2013

Warum dieses Handbuch?	3
Wie kam es zu „Freiwilligenagenturen“?	4
Was sind Freiwilligenagenturen?	5
Grundsätze zivilgesellschaftlichen Handelns für Freiwilligenagenturen	7
Hauptaufgaben und Fachdisziplinen in der Arbeit von Freiwilligenagenturen	9
4-Stufen-Modell für die Entwicklung von Freiwilligenagenturen	11
Diversity im Rahmen der Qualifizierungsoffensive	14
Ziele der Qualifizierungsoffensive für Freiwilligenagenturen in Berlin	17
Die Ernte eines Jahres – die Seminar-Module 2013	18
I. Empfehlungen des Hauses – Freiwillige beraten	19
Worum geht es?	19
Einige Kostproben aus den Seminaren	19
Grundsätze der Beratung	20
Die Form der Beratung	20
Standards eines Beratungsgesprächs	21
Und nach der Beratung?	22
Zutaten für eine erfolgreiche Beratung	23
Welche Fragen helfen weiter?	23
Was tun, wenn...	24
Freiwillige beraten – Diversity im Blick	25
II. Das täglich Brot – Daten verwalten	27
Worum geht es?	27
Einige Kostproben aus dem Seminar	27
Merkmale des Administrationssystems Freinet	28
Merkmale des Administrationssystems Ehrenamtsmanager	28
Zutaten für das erfolgreiche Verwalten von Daten	29
Welche Fragen führen weiter?	29
Was tun, wenn...	29
Daten verwalten – Diversity im Blick	30



III. „Mir gefällt die Atmosphäre!“ – Organisationen beraten	32
Worum geht es?	32
Einige Kostproben aus dem Seminar	32
Grundsätze, Beratungsangebot, systemischer Ansatz	33
Das Beratungsmodell der Freiwilligen-Agentur Halle-Saalkreis e.V.	34
Interkulturelle Aspekte in der Beratung von Organisationen	35
Zutaten für eine erfolgreiche Beratung von Organisationen	36
Welche Fragen helfen weiter?	36
Was tun, wenn...	37
Organisationen beraten – Diversity im Blick	38
IV. „Da musst du unbedingt hingehen!“ – Kommunikation	40
Worum geht es?	40
Einige Kostproben aus dem Seminar	40
Wer sind wir, was wollen wir, wie kommunizieren wir am besten?	40
Die Beziehung zu Presse und Medien	42
Zutaten für eine erfolgreiche Kommunikation	44
Welche Fragen führen weiter?	44
Was tun, wenn...	44
Kommunikation gestalten – Diversity im Blick	45
V. Die eigenen Brötchen verdienen – Finanzen	47
Worum geht es?	47
Einige Kostproben aus dem Seminar	47
Bestandsaufnahme: Die finanzielle Situation von Freiwilligenagenturen	47
Fundraising-Strategien	50
Zutaten für ein erfolgreiches Finanzierungskonzept	52
Welche Fragen führen weiter?	52
Was tun, wenn...	52
VI. Den Perspektivwechsel üben – Diversity	54
Worum geht es?	54
Einige Kostproben aus dem Seminar	54
Was ist Diversity?	54
Mohamed Nasser: Vorstellung des Vereins Huda e.V.	57
Diversitystrategien für die eigene Agentur	58
Medienverzeichnis	59



Impressum

Herausgeber:
Landesfreiwilligenagentur Berlin e.V.
(ehemals Die Hilfsbereitschaft e.V.)

**Landes
freiwilligen
agentur
Berlin e.V.**



Schumannstraße 3
10117 Berlin

V.i.S.d.P.: C. Schaaf-Derichs

Text: Carola Schaaf-Derichs (S. 3 bis 13), André Vollrath (S. 14 bis 60)

*Redaktion: André Vollrath, Carola Schaaf-Derichs
Fotos: Elisabeth Gregull, Jo Rodejohann, Gregor Baumann, Bettina Hahn
Layout: Marcus Mazzoni, www.dezign.it*